

RAPORT ROCZNY 2011
za okres od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2011 roku
GRUPA HRC SA
z siedzibą w Warszawie

Warszawa, dnia 11 maja 2012 r.

SPIS TREŚCI:

1. LIST ZARZĄDU DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI.....	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	4
3. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	5
4. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	6
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI.....	7
6. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.....	18

ZAŁĄCZNIKI:

- 1) *SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2011*
- 2) *OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA*

Warszawa, dnia 11 maja 2012 r.

List zarządu do akcjonariuszy Spółki

Szanowni Akcjonariusze,

Działając w imieniu zarządu GRUPA HRC S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny spółki za rok 2011. Szczegółowe dane finansowe oraz sprawozdanie zarządu z działalności spółki zostało przedstawione w dalszej części raportu oraz w jego załącznikach.

Podsumowując rok 2011 należy stwierdzić, iż był to okres szczególny dla Spółki GRUPA HRC S.A. W tym roku nastąpił bowiem debiut akcji Spółki na rynku NewConnect. Wprowadzenie akcji naszej Spółki do alternatywnego systemu obrotu nastąpiło już pod koniec 2011 r. – 12 grudnia, nie mniej jednak było to dla Spółki najważniejsze wydarzenie ubiegłego roku.

Rok 2011 był rokiem wzmoczonych wysiłków nad wzrostem sprzedaży usług Spółki i zwiększeniem jej konkurencyjności na rynku agencji doradztwa personalnego. Praca ta przyniosła efekty w postaci zwiększenia zysku netto Spółki o 25 % w stosunku do roku ubiegłego. Polepszyły się również inne wskaźniki finansowe, co zostanie wykazane w dalszej części niniejszego Raportu.

Rok 2011 upłynął również pod znakiem projektów unijnych, które Spółka realizowała z wykorzystaniem środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Społecznego. W 2011 r. zostały podpisane łącznie trzy umowy z Mazowiecką Jednostką Wdrażania Programów Unijnych na łączną kwotę 1 666 287,12 PLN.

Jestem przekonany, że doświadczenie zdobyte w toku realizacji projektów zostanie wykorzystane w latach następnych i z całą pewnością przyczyni się do generowania wartości dla akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Piotr Macoch

Członek Zarządu

I. WYBRANE DANE FINANSOWE				
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
	(PLN)	(PLN)	(EUR)	(EUR)
Aktywa razem	1 663 940,97	925 264,08	376 729,98	233 634,85
Kapitały własne	1 391 546,72	759 982,01	315 057,67	191 900,11
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	242 942,40	138 820,07	55 004,17	35 052,92
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	893 005,43	193 569,20	202 183,81	48 877,41
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	46 700,37	7 686,22	10 573,35	1 940,82
Przychody netto ze sprzedaży	1 164 195,58	1 070 800,78	263 583,49	270 383,75
Zysk/strata na sprzedaży	- 123 111,68	155 331,85	- 27 873,50	39 222,24
EBITDA	- 117 527,13	155 331,85	- 26 609,11	39 222,24
Zysk/strata na działalności operacyjnej	236 509,90	192 868,22	53 547,79	48 700,41
Zysk/strata brutto	234 115,60	185 916,80	53 005,71	46 945,13
Zysk/strata netto	176 748,60	140 729,80	40 017,34	35 535,14
Amortyzacja	5 584,55	0	1 264,39	0

Wybrane dane finansowe zostały przeliczone na Euro według kursów średnich Narodowego Banku Polskiego:

Na dzień 31.12.2010 – 3,9603

Na dzień 31.12.2011 – 4,4168

**Oświadczenie zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania
finansowego**

Zarząd GRUPA HRC S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za rok 2011 i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta i standardami uznawanymi w skali międzynarodowej oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy oraz że roczne sprawozdanie zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Emitenta, w tym opisanych podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Warszawa, dnia 11 maja 2012 r.

Piotr Macoch
Piotr Macoch
Członek Zarządu

GRUPA HRC Spółka Akcyjna
ul. Leszno 8 lok. 1, 01-192 Warszawa
tel. 22 862 38 12, 22 862 39 91
fax 22 862 40 19
NIP 951 19 49 454, REGON 016098884

**Oświadczenie zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania
sprawozdań finansowych**

Zarząd spółki GRUPA HRC S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych WBS Audyt Sp. z o.o. - dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2011 został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, dnia 11 maja 2012 r.

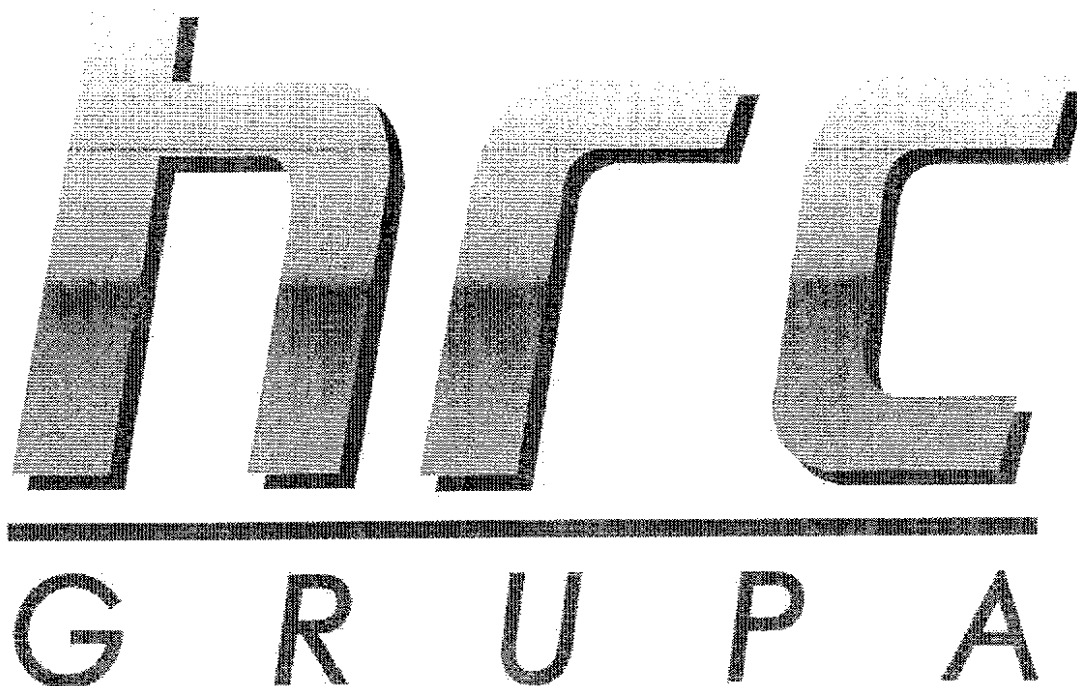
Piotr Macoch

Członek Zarządu

GRUPA HRC Spółka Akcyjna
ul. Leszno 8 lok. 1, 01-192 Warszawa
tel. 22 862 38 12, 22 862 39 91
fax 22 862 40 19
NIP 951 19 49 454, REGON 016099884

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

za okres od 01.01.2011r. do 31.12.2011r.



GRUPA HRC Spółka Akcyjna

z siedzibą w Warszawie (KRS 0000372596)

Warszawa , dnia 31 marzec 2012

1. NAZWA PODMIOTU

GRUPA HRC

2. SIEDZIBA PODMIOTU

ul. Leszno 8/1, 01-192 Warszawa

3. FORMA PRAWNA PODMIOTU

Spółka Akcyjna

4. REGON

016099664

5. NIP

951-19-49-454

6. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

- 1) 78.10.Z działalność związana z wyszukiwaniem miejsc pracy i pozyskiwaniem pracowników
- 2) 78.20.Z działalność agencji pracy tymczasowej
- 3) 78.30.Z pozostała działalność związana z udostępnianiem pracowników
- 4) 74.90.Z pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 5) 73.20.Z badanie rynku i opinii publicznej
- 6) 70.21.Z stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 7) 70.22.Z pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- 8) 64.20.Z działalność holdingów finansowych
- 9) 64.30.Z działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych
- 10) 70.10.Z działalność firm centralnych (head offices) i holdingów z wyłączeniem holdingów finansowych
- 11) 64.91.Z leasing finansowy
- 12) 64.92.Z pozostałe formy udzielania kredytów

- 13) 64.99.Z pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 14) 71.20.B pozostałe badania i analizy techniczne
- 15) 73.11.Z działalność agencji reklamowych
- 16) 73.12.A pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji
- 17) 73.12.B pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych
- 18) 73.12.C pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet)
- 19) 73.12. D pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach
- 20) 82.99.Z pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 21) 82.20.Z działalność centrów telefonicznych (call center)
- 22) 82.30.Z działalność związana z organizacją targów, wystaw, i kongresów
- 23) 85.59.B pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 24) 58.11.Z wydawanie książek
- 25) 58.12.Z wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych)
- 26) 58.13.Z wydawanie gazet
- 27) 58.14.Z wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
- 28) 58.19.Z pozostała działalność wydawnicza
- 29) 68.20.Z wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi
- 30) 68.10.Z kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- 31) 68.31.Z pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
- 32) 68.32.Z zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie
- 33) 66.12.Z działalność maklerska związana z rynkiem papierów wartościowych i towarów giełdowych
- 34) 66.19.Z pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych
- 35) 66.21.Z działalność związana z oceną ryzyka i szacowaniem poniesionych strat
- 36) 66.30.Z działalność związana z zarządzaniem funduszami

- 37) 59.11.Z działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 38) 62.01.Z działalność związana z oprogramowaniem
- 39) 62.02.Z działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
- 40) 62.09.Z pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych
- 41) 63.11.Z przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 42) 63.12.Z działalność portali internetowych
- 43) 63.91.Z działalność agencji informacyjnych
- 44) 63.99.Z pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana

7. WŁADZE SPÓŁKI

Władzami Spółki są:

1. Zarząd, w skład którego wchodzi:

Piotr Macoch – Członek zarządu

2. Rada Nadzorcza, w skład której wchodzi:

Waldemar Paturej – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Jarosław Kopyt – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Piotr Karmelita – Członek Rady Nadzorczej

Kamil Grzeszczuk – Członek Rady Nadzorczej

Andrzej Wierzba – Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Banasiak – Członek Rady Nadzorczej

3. Walne Zgromadzenie

8. INFORMACJE O ZATRUDNIENIU

Przeciętne zatrudnienie w okresie od 01.01.2011 do 31.12.2011 wynosiło 6,52 pracowników w przeliczeniu na pełne etaty.

9. KAPITAŁ SPÓŁKI

Kapitał Spółki na dzień 31.12.2011 wynosi 850.000 PLN (słownie: osiemset pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100). Kapitał zakładowy składa się ze 7.500.0000 (siedem milionów pięćset tysięcy) akcji serii A o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda oraz z 1.000.000 (jeden milion) akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 15.04.2011 r. został podniesiony kapitał zakładowy z kwoty 750.000 PLN do kwoty 850.000 PLN poprzez emisję 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 PLN (dziesięć groszy) za każdą akcję.

Wszystkie nowo wyemitowane akcje zostały objęte przez nowych akcjonariuszy po cenie emisyjnej 0,50 PLN (słownie pięćdziesiąt groszy) za każdą akcję. Akcje zostały w całości pokryte wkładami pieniężnymi. Na konta Spółki wpłynęło z tego tytułu 500.000 PLN.

Następnie wszystkie akcje serii B zostały wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect. Debiut 1.000.000 akcji na okaziciela serii B o wartości emisyjnej 0,50 PLN za każdą akcję nastąpił w dniu 12 grudnia 2011 r.

Akcjonariuszami spółki na dzień 31.12.2011 są:

1. **Waldemar Paturej** – posiadający 730.000 (siedemset trzydzieści tysięcy) uprzywilejowanych akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 73 000,00 PLN (siedemdziesiąt pięć tysięcy), co stanowi 8,59 % kapitału spółki.
2. **Capital Partnership Sp. z o.o.** - posiadający 1.520.000 (jeden milion dwieście tysięcy) uprzywilejowanych akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 152.000,00 PLN (sto pięćdziesiąt dwa tysiące), co stanowi 17,88 % kapitału spółki.
3. **PW Capital Limitem spółka prawa cypryjskiego** - posiadający 5.250.000 (pięć milionów dwieście pięćdziesiąt tysięcy) uprzywilejowanych akcji imiennych serii A o wartości nominalnej 0,10 zł. (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej

525.000,00 PLN (pięćset dwadzieścia pięć tysięcy) co stanowi 61,76 % kapitału spółki.

4. **Pozostali** – posiadający 1 000 000 (jeden milion) akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda i łącznej wartości nominalnej 100 000 PLN (sto tysięcy złotych) co stanowi 11,76% kapitału spółki

10. Sytuacja finansowa Spółki oraz zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu

Spółka zamknęła okres sprawozdawczy tj. od 01.01.2011r. do 31.12.2011 r. zyskiem netto w wysokości 176.748,60 PLN oraz sumą bilansową 1.663.940,97 PLN.

Należy więc stwierdzić, iż zysk netto spółki wzrósł w stosunku do roku poprzedniego o 25 %. Zwiększyła się również suma bilansowa o 79 % w stosunku do roku poprzedniego.

Spółka w 2011 r. kontynuowała działalność w zakresie usług doradztwo personalnego:

Rodzaj usług	Sprzedaż w PLN
	1.086.044,51
Usługi rekrutacji – sprzedaż krajowa	
Pozostała sprzedaż krajowa	73.200,00
	75.890,16
Usługi rekrutacji – sprzedaż zagraniczna	
Pozostałe usługi – sprzedaż zagraniczna	2.260,91
Suma końcowa	1.237.392,58

Powyższe dane dowodzą, iż wartości sprzedaży usług Spółki rośnie.

W 2011 r. Zarząd GRUPA HRC SA podejmował działania mające na celu pozyskanie nowych Klientów oraz poszerzenie współpracy z dotychczasowymi Klientami. Rozwój współpracy z aktualnymi Klientami odbywał się poprzez poszerzenie współpracy o projekty oparte o metodę Assessment Center, wraz z zaawansowaną analizą profili kompetencyjnych pracowników.

Ponadto Spółka konsekwentnie realizowała swoją strategię rozwoju poprzez:

- intensyfikację działań marketingowych z wykorzystaniem Internetu
- rozwój usług świadczonych przy pomocy Internetu,
- przygotowania do uruchomienia portali branżowych.

W 2011 r. prowadzone były z kilkoma podmiotami gospodarczymi wstępne rozmowy dotyczące współpracy w zakresie konsolidacji rynku HR w Polsce. Spółka czyniła również starania o pozyskanie środków na rozwój eksportu usług w ramach programu operacyjnego „Paszport do Eksportu”.

W roku 2011 Spółka realizowała również projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL) „*Nowy zawód dekorator/dekoratorka wyrobów cukierniczych*”. Wniosek przewidywał dofinansowanie w wysokości 967.064,16 PLN w latach 2011 i 2012. Projekt miał na celu aktywizację trzech grup społecznych osób bezrobotnych w szczególności: osób 45+ oraz młodzieży do 25 r. niepełnosprawnych. Projekt miał na celu przeszkolenie w kierunku dekoratora wyrobów cukierniczych 60 osób. Umowa na dofinansowanie realizacji niniejszego projektu, została podpisana w dniu 20.06.2011 r. Realizacja projektu rozpoczęła się w dniu 01.08.2011 r.

Projekt będzie realizowany również w roku 2012.

1 listopada 2011 r. rozpoczęła się realizacja przez Spółkę „*wSPINamy się na szczyty w biznesie*”. Wniosek o dofinansowanie na realizację niniejszego projektu, został złożony w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, działanie 8.2.1. Projekt przewiduje dofinansowanie w wysokości 236.857,70 PLN w latach 2011 i 2012.

Celem projektu jest promowanie przedsiębiorczości akademickiej typu SPIN OFF/OUT w środowisku osób niepełnosprawnych, uczelni wyższych województwa mazowieckiego, pracowników naukowych, dydaktycznych, doktorantów, studentów absolwentów. Projekt ma być realizowany w partnerstwie z Fundacją Pozytywny Impuls. Umowa na dofinansowanie realizacji niniejszego projektu została podpisana w dniu 14 października 2011 r. Projekt będzie kontynuowany w 2012 r.

Spółka złożyła również wniosek o dofinansowanie na realizację projektu „*Malina i miód*”. Wniosek został złożony w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Projekt przewiduje dofinansowanie w wysokości 462.365,26 PLN w latach 2011 i 2012. Celem projektu jest podniesienie i dostosowanie kwalifikacji zawodowych 60 osób, w tym 34 kobiet

i 26 mężczyzn z województwa mazowieckiego, poprzez wyszkolenie ich w nowoczesnych procesach produkcyjnych technologicznych branży cukierniczej i piekarskiej. Umowa na dofinansowanie realizacji niniejszego projektu, została podpisana w dniu 19.07.2011 r. Realizacja projektu rozpoczęła się w dniu 01.01.2012 r.

11. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

11.1 Ryzyko związane z utratą kluczowych pracowników

Najważniejszym aktywem Spółki, jest wiedza, doświadczenie oraz kompetencje kluczowych pracowników. Jego działalność jest zatem uzależniona od stabilności ich zatrudnienia. Rezygnacja jednego lub kilku osób zajmujących kluczowe stanowiska spowodować może pogorszenie wyników z działalności a tym samym kondycji finansowej Spółki.

W celu ograniczenia niniejszego ryzyka, Spółka przewiduje wprowadzenie systemu motywacyjnego dla kluczowych pracowników. Spółka prowadzi również politykę zatrudnienia przewidującą wiązanie pracowników z miejscem pracy poprzez zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy.

11.2 Ryzyko związane z wydłużonym okresem płatności za usługi

Działalność podmiotów świadczących usługi z zakresu pośrednictwa pracy charakteryzuje się wydłużonym okresem pozyskiwania należności. Projekty rekrutacyjne realizowane przez Spółkę przewidują, iż w dniu podpisania umowy jest płatna zaledwie część wynagrodzenia umownego (zazwyczaj jest to 20%) natomiast pozostała część płatna jest dopiero po zrealizowaniu projektu, często po kilku miesiącach. W związku z powyższym, istnieje ryzyko, iż w pewnych okresach Spółka może mieć niższe przychody, przy niezmienionej wartości kosztów ponoszonych w związku z prowadzoną działalnością. Przedłużenie się tej sytuacji na kolejne okresy kilku miesięczne, może spowodować zachwianie sytuacji finansowej Spółki, w tym powodować problemy z płynnością.

Spółka minimalizuje niniejsze ryzyko poprzez maksymalne poszerzenie oraz różnicowanie swojej oferty i bazy klientów, co bezpośrednio ma się przekładać na zapewnienie stałości przychodów w całym okresie roku obrotowego.

11.3 Ryzyko związane z projektami realizowanymi ze środków Unii Europejskiej

Spółka ma obecnie podpisane trzy umowy na realizację projektów współfinansowanych z Funduszy Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, na łączną kwotę dofinansowania w wysokości 1.667.287,12 PLN (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy dwieście osiemdziesiąt siedem złotych 12/100).

Istnieje ryzyko, iż mimo dochowania należytej staranności zarówno w procesie przeprowadzania każdego z projektów, jak i na etapie rozliczenia projektów, wystąpią zdarzenia nieprzewidziane zależne lub niezależne od Spółki, które skutkować mogą zmniejszeniem kwoty wsparcia, a nawet w marginalnych sytuacjach odstąpieniem instytucji obsługującej dotacje od umowy, bądź też zwrotem części lub całości wypłaconych środków. W konsekwencji powodować to może konieczność sfinansowania projektów w części lub w całości ze środków własnych, co skutkować może problemami finansowymi Spółki.

Niniejsze ryzyko ograniczane jest przydzieleniem do obsługi dotacji osób mających doświadczenie w realizowaniu projektów współfinansowanych przez Unię Europejską, a także dochowaniem wszelkiej staranności co do wypełniania procedur realizacji i rozliczenia projektów.

11.4 Ryzyko związane ze zmianą sytuacji makroekonomicznej

Działalność Spółki jest skoncentrowana na świadczeniu usług związanych z poszukiwaniem pracowników, w tym na stanowiska menadżerskie (head hunting), usług pośrednictwa pracy i doradztwa personalnego oraz konsultingu w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, świadczonych podmiotom działającym zarówno na rynku krajowym jak i rynkach zagranicznych. W związku z tym, działalność Spółki i osiągnięte przez niego wyniki uzależnione są m.in. od warunków makroekonomicznych panujących w kraju i za granicą. Największe znaczenie mają takie czynniki jak: tempo wzrostu produktu krajowego brutto, tempo wzrostu cen, stopa bezrobocia, poziom stóp procentowych, a także efekty polityki fiskalnej i monetarnej realizowanych przez instytucje krajowe i zagraniczne.

W przypadku istotnego pogorszenia się warunków makroekonomicznych, istnieje ryzyko ich niekorzystnego wpływu na kondycję ekonomiczno - finansową i tempo realizacji założonej strategii rozwoju Spółki.

W celu minimalizacji niniejszego ryzyka, Spółka na bieżąco monitoruje warunki makroekonomiczne oraz prowadzi działania mające na celu poprawę konkurencyjności swojej oferty oraz dywersyfikację przychodów ze sprzedaży swoich usług.

11.5 Ryzyko związane ze zmianą kursów walutowych

Cześć przychodów ze sprzedaży usług Spółki realizowana jest bezpośrednio w walucie obcej, w szczególności w Euro. Powoduje to, iż wysokość osiągniętego wyniku finansowego Spółki w dużym stopniu zależy od aktualnych kursów walut obcych wobec złotego. W szczególności niekorzystne wahania kursu EUR/PLN może skutkować okresowymi zmianami poziomu przychodów i kosztów Spółki co w konsekwencji może mieć negatywny wpływ na jego kondycję finansową. Niniejsze ryzyko, ograniczane jest poprzez występowanie współzależności między uzyskiwanymi przychodami i ponoszonymi kosztami, co w pewnym stopniu zmniejsza wpływ wahań kursu EUR/PLN na wyniki finansowe Spółki.

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Spółka nie wykorzystywała instrumentów finansowych zabezpieczających go przed zmianą kursów walutowych.

12. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi prac w dziedzinie badań i rozwoju.

13. Nabycie akcji własnych

W roku 2011 Spółka nie nabywała akcji własnych.

14. Posiadane oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada oddziałów ani zakładów.

15. Ochrona środowiska

Działalność Spółki w żaden sposób nie oddziałuje na środowisko naturalne.

16. Wynagrodzenia członków Zarządu, członków Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy

Te dane są poufne. Spółka nie publikuje ich bez zgody zainteresowanych.

17. Instrumenty finansowe

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Spółka nie stosuje transakcji forward w celu zabezpieczenia przed ryzykiem kursowym.

18. Przewidywana sytuacja finansowa i perspektywy rozwoju

Spółka zamierza kontynuować strategię wzrostu sprzedaży usług w 2012 r.

Spółka zamierza realizować w 2012 r. projekty z dofinansowaniem z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Celem strategicznym Spółki jest zbudowanie podmiotu gospodarczego, który ze względu na skalę działalności oraz jakość świadczonych usług będzie liderem rynków na których postanowi działać w dziedzinie rekrutacji i executive serach oraz w konsultingu HR czyli w obszarach ekskluzywnych, w których uzyskuje wysokie marże. Strategia rozwoju Spółki zakłada systematyczny wzrost skali działalności i zwiększanie udziału w krajowym rynku usług rekrutacyjnych oraz konsultingu HR.

Wzrost przychodów Spółki ma być przeprowadzony w taki sposób aby uzyskiwane przez niego marże utrzymywały się na wysokim poziomie, dzięki czemu akcje Spółki będą atrakcyjne dla jego akcjonariuszy zarówno obecnych jak i przyszłych.

Warszawa, dnia 31 marca 2012 r.

Piotr Macoch
Piotr Macoch
Członek Zarządu

GRUPA HRC Spółka Akcyjna
ul. Leszno 8 lok. 1, 01-192 Warszawa
tel. 22 862 39 12, 22 862 39 91
fax 22 862 40 19
NIP 951 19 49 454, REGON 016099684

Oświadczenie Spółki GRUPA HRC S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”, zmienione uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

L.p.	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBREJ PRAKTYKI	UWAGI
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystająca w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznianie go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową www.hrc.com.pl i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	

3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11.	(skreślony)		
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17.	informację na temat powodów	TAK	

	odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę w języku polskim i angielskim. Raporty bieżące i okresowe są publikowane wyłącznie w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Zdaniem Zarządu informacje zawarte w raportach bieżących i okresowych oraz te publikowane na stronie internetowej Spółki są wystarczające do oceny sytuacji Spółki, z punktu widzenia inwestorów indywidualnych. Dlatego też Spółka nie wykorzystuje sekcji relacji inwestorskich na stronie www.GPWInfoStrefa.pl

6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Dane o wynagrodzeniu Zarządu oraz Rady Nadzorczej są poufne. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody poszczególnych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie,	NIE	Ta informacja jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W Spółce została wyznaczona osoba do kontaktu z inwestorami i mediami, która jest gotowa udzielić wszelkich informacji. Spółka nie wyklucza zorganizowania

			publicznych spotkań z inwestorami i mediami jeśli pojawi się taka potrzeba.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie	TAK	

	nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W ocenie Zarządu Spółki kwartalna informacja jest w zupełności wystarczająca do oceny kondycji spółki.
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		

Piotr Macoch

Członek Zarządu

GRUPA HRC Spółka Akcyjna
ul. Leszno 8 lok. 1, 01-192 Warszawa
tel. 22 862 38 12, 22 862 39 91
fax 22 862 40 19
NIP 951 19 49 454, REGON 016099004